

Notes et HTML

Lotus lance *InterNotes Web Publisher*. Ce système traduit automatiquement les bases de données et documents au format Notes en HTML, langage de description utilisé par les serveurs Web. Ces fichiers sont ainsi consultables via Internet et un *browser* Web comme *Netscape* ou *Mosaic*. La gestion est également automatique. Une mise à jour du document source est immédiatement répercutée sur son « image » HTML. Ce logiciel est disponible sous Windows NT. Une version OS/2 devrait apparaître à la fin de l'année.

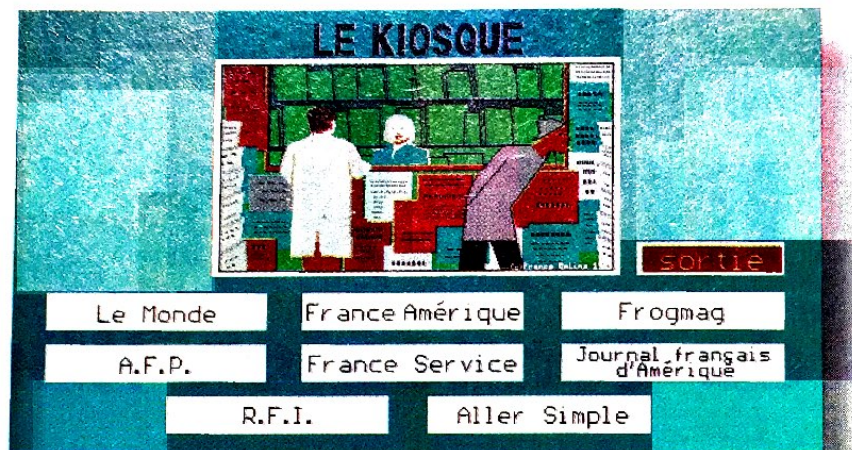
Interchange en test

Après un bêta test mené par 20 000 utilisateurs, le géant des télécoms AT&T s'apprête à ouvrir commercialement son service *Interchange Online*.

Soleil très levant

MAL DU PAYS ?

Un BBS pour les Français aux USA



Les nouvelles du « pays » pour la communauté francophone outre-Atlantique grâce à un BBS : France on Line.

La téléinformatique rapproche les gens ? Sa principale fonction, affirment certains. France on Line y croit. Ce BBS basé en Californie souhaite réunir la communauté francophone aux États-Unis. Il dispose aujourd'hui d'accès locaux à Los Angeles et San-Francisco.

D'un abonnement modique (15 F par mois), il offre des rubriques dans la langue de Molière. On trouve la revue

de presse de Radio France Internationale, le journal *France-Amérique* édité par le *Figaro*, des informations sur les Français à l'étranger, un guide pratique, ainsi qu'un annuaire « pages jaunes » sur les sociétés tricolores implantées outre-Atlantique.

Deux services « premium » ajoutent à cette palette l'AFP (150 F par mois) pour des dépêches, et le quotidien *le Monde* (75 F).

Ce BBS qui tourne sous *Ripterm* (PC), met en œuvre également des passerelles vers Internet. Avec le courrier électronique bien sûr, mais aussi Telnet et Gopher. Enfin, un service Web devrait voir le jour dans le courant du mois de juillet. Originalité : France on Line est accessible virtuellement par des millions de personnes. Il suffit de lancer un Telnet sur *france.com*. Un nom de domaine tellement générique qu'il doit en rendre jaloux plus d'un... Rappelons que ces fameux noms sont déposés à l'instar d'une marque commerciale. Premier déposant, premier servi ! ★