



# INTERNET REPORTER

MARS 1996



Autre action appréciée à la Délégation, la promotion de contenus en français. C'est notamment le cas pour les Web d'Or, le concours permanent lancé par une poignée de Français expatriés en Californie. Si les enjeux ne sont encore pas très clairs, l'opération basée sur le vote des internautes a au moins le mérite de créer une certaine émulation chez les fournisseurs de contenus francophones. Et la Délégation générale à la langue française a tout lieu de s'en réjouir, puisque son serveur était le premier fin février dans sa catégorie.