

Catalogue Visiteurs / Visitors official guide

Rendez-vous en France 2009

PARIS,
PORTE DE VERSAILLES
31 mars et 1^{er} avril

Maison
de
la FRANCE



ÉTATS-UNIS

FRANCE.COM

3109 Grand Avenue # 307
33133 MIAMI

Tél : +1 305 6664222

Fax : +1 305 6755888

jnf@france.com

Identité

Tour-opérateur spécialisé

Contacts

Jean-Noël FRYDMAN

Président directeur

général

Nombre de salariés de la structure : 5 < 50 salariés

Langues parlées : Français, Anglais

Régions programmées : Alsace, Aquitaine, Auvergne, Bourgogne, Bretagne, Centre - Val de Loire, Champagne-Ardenne, Corse, Franche-Comté, Paris - Île-de-France, Languedoc-Roussillon, Limousin, Lorraine, Midi-Pyrénées, Nord-Pas de Calais, Normandie, Pays de la Loire, Picardie, Poitou-Charentes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Riviera, Multi-Régions, Outre mer

Thématiques programmées : Remise en forme, Golf, Croisières, Tourisme culturel, Tourisme gastronomique, vin, Tourisme urbain, city break

Nombre de groupes par an : > 5000 clients

Nombre d'individuels par an : > 1000 clients

Commercialisation par Internet : Non

Destinations recherchées : Alsace, Aquitaine, Bourgogne, Bretagne, Centre - Val de Loire, Paris - Île-de-France, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Normandie, Multi-Régions, Outre mer

Prestations recherchées : Excursion, guide, Agence de voyages, agence réceptive, Restaurant, Hôtel 4* et 4*L, Autocariste, Musée, monument, château, site à thème

ÉTATS-UNIS

FRENCH WINE EXPLORERS

Pascale Bernasse - 606 North Talbot Street
Suite 141
21663 ST. MICHAELS

Tél : +1 877 2611500

Fax : +1 443 4580975

info@wine-tours-france.com

www.wine-tours-france.com

Identité

Tour-opérateur spécialisé

Contacts

Pascale BERNASSE

Président

Nombre de salariés de la structure : < 5 salariés

Langues parlées : Français, Anglais

Régions programmées : Alsace, Aquitaine, Bourgogne, Centre - Val de Loire, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Paris - Île-de-France, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Normandie, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Riviera, Multi-Régions

Thématiques programmées : Fluvial, Croisières, Affaires Tourisme culturel, Tourisme gastronomique, vin

Nombre de groupes par an : < 500 clients

Nombre d'individuels par an : 100 < 500 clients

Commercialisation par Internet : Non

Destinations recherchées : Aquitaine, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Paris - Île-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Riviera

Prestations recherchées : Excursion, guide, Hôtel 4* et 4*L, Autocariste, Location fluviale, Musée, monument, château, site à thème, Organisme de promotion, office de tourisme, institutionnel