

FRANCE JOURNEYS

12381 Fenton Rd.
48430 FENTON, MICHIGAN

Tél : +1 810 714 3803
voyage@francejourneys.com
www.francejourneys.com

Identité

Tour-opérateur spécialisé

Contacts

Sandy MCDOWELL
Directrice
Patricia KOZLOWSKI
Tour Coordinator

Langues parlées : Anglais

Nombre de salariés de la structure : < 5 salariés

Régions programmées : Alsace, Aquitaine, Auvergne, Bourgogne, Bretagne, Centre - Val de Loire, Champagne-Ardenne, Corse, Paris - Île-de-France, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Normandie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Riviera, Multi-Régions

Thématiques programmées : Religieux, Jeunes, Golf, Fluvial, Croisières, Gay friendly, Champagne, Tourisme culturel, Tourisme gastronomique, vin

Nombre de groupes par an : < 500 clients

Nombre d'individuels par an : 100 < 500 clients

Commercialisation par Internet : Non

Destinations recherchées : Alsace, Aquitaine, Auvergne, Bourgogne, Bretagne, Centre - Val de Loire, Champagne-Ardenne, Corse, Paris - Île-de-France, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Normandie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Riviera, Multi-Régions

Prestations recherchées : Groupement hôtelier, Hôtel 3*, Hôtel 4*, Hôtel 5*, Résidence de tourisme, Location de gîtes et maisons individuelles, Restaurant, Agence de voyages, agence réceptive, Excursion, guide, Transporteur, Autocariste, Location de véhicules, Location fluviale, Parcs et jardins, Musée, monument, château, site à thème, Zone commerciale, mall center, grands magasins, Organisme de promotion, office de tourisme, institutionnel

FRANCE.COM

3109 Grand Avenue # 307
33133 MIAMI

Tél : +1 305 666 4222
Fax : +1 305 675 5888
jnf@france.com

Identité

Tour-opérateur généraliste

Contacts

Jean-Noël FRYDMAN

Langues parlées : Français, Anglais

Nombre de salariés de la structure : < 5 salariés

Régions programmées : Alsace, Aquitaine, Bourgogne, Bretagne, Centre - Val de Loire, Paris - Île-de-France, Languedoc-Roussillon, Normandie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Riviera

Thématiques programmées : Tourisme culturel, Tourisme gastronomique, vin, Tourisme urbain, city break, Champagne

Nombre de groupes par an : 1 000 < 5 000 clients

Nombre d'individuels par an : > 1 000 clients

Commercialisation par Internet : Non

Destinations recherchées : Alsace, Midi-Pyrénées, Outre-mer

Prestations recherchées : Excursion, guide, Autocariste, Musée, monument, château, site à thème, Spectacle, cabaret, théâtre